

Leistungen der Textzeichnerin

Marketing kann doch jeder? Wenn Sie darunter bunte Bildchen und willkürliche Maßnahmen verstehen: ja. Dann brauchen Sie einfach irgendjemanden, der diese für Sie umsetzt.

Sie wollen durch gutes Marketing mehr verkaufen oder Ihr Unternehmen in ein bestimmtes Licht stellen? Dann bauen Sie auf die Textzeichnerin und strategisches Marketing. Sie arbeitet wie Ihr eigener Marketingmanager *es tun sollte*. Analytisch, zielführend und trotzdem stets pragmatisch.

Leadgenerierung

Lassen Sie sich von der Textzeichnerin dabei helfen, Ihren Vertrieb anzukurbeln. Als Betriebswirtin kennt sie die Stellschrauben und erarbeitet Ihnen einen realistischen Kampagnenplan mit Maßnahmen, die zu Ihrem Unternehmen, seinen Mitarbeitern, Kapazitäten und Budget passen.

Inbound Marketing

Die Textzeichnerin sorgt durch Webseiten, Whitepaper und mehr dafür, dass Sie von den 80 % der aktiv suchenden b2b-Interessenten auch gefunden werden. So stellen wir sicher, dass diese Sie frühzeitig in ihren Entscheidungsprozessen berücksichtigen. Und später zu Kunden werden.

Marketing-Outsourcing

Keine eigene Marketingabteilung? Zu viel zu tun? Dann „mieten“ Sie die Textzeichnerin. Sie macht Ihre Jahresplanung, erstellt Zeit-Maßnahmenpläne, berücksichtigt Budgets und Ressourcen, organisiert, koordiniert und führt selbst aus. Für komplexere Aufgaben holt sie die richtigen Leute aus ihrem breiten Netzwerk an Grafikern, Programmierern, Videotechnikern, Messebauern, Übersetzern dazu. Sie ist Ihre Projektleiterin und übernimmt Verantwortung. Als Monatskontingent, für ein Projekt, als Urlaubsvertretung. Sprechen Sie uns an.

Storytelling Marketing

Momentan ganz vorne dabei, aber eigentlich ein Klassiker: verpacken Sie Ihr Unternehmen und seine Leistungen in eine emotionale, gut zu merkende und vor allem leicht weiter zu erzählende Geschichte. Facebook und Co. werden es lieben! Besonders begehrt: Video-Animationen, die es schaffen, selbst die abstraktesten Themen in nur zwei Minuten einem breiten Publikum zugänglich zu machen. Beispiele finden Sie bei TextzeichnerinTV auf youtube. Oder direkt bei der Textzeichnerin!

Werbetexte

Texte müssen einfach nur schön sein? Das reicht leider nicht. Sie sollen vor allem genau das „überbringen“, was Ihre Zielgruppe überzeugt. Sei es, um ein Produkt oder eine Dienstleistung zu verkaufen, Sie bei potenziellen Mitarbeitern oder Aktionären ins richtige Licht zu rücken oder Ihre Kompetenzen zu beleuchten. Genau das leistet die Textzeichnerin. Zudem arbeitet sie sich extrem schnell in jedes Thema hinein. Und wenn es noch so komplex ist. Probieren Sie es aus!



Mehr Infos.

Textzeichnerin
Sandra Rieck
Dipl. Betriebswirtin

Tel. 06349-908 95 95
www.textzeichnerin.de