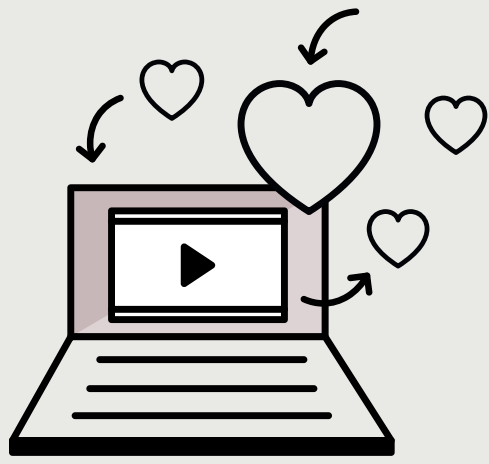


Starke Argumente für Bewegtbild

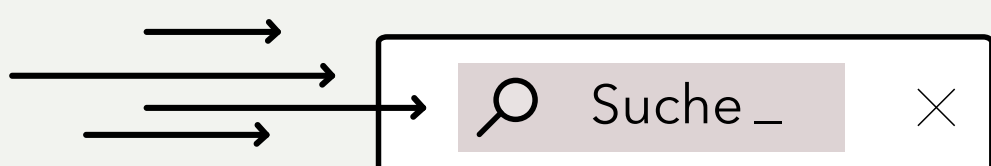
↳ **wieso braucht ihr unternehmen ein erklärvideo?**



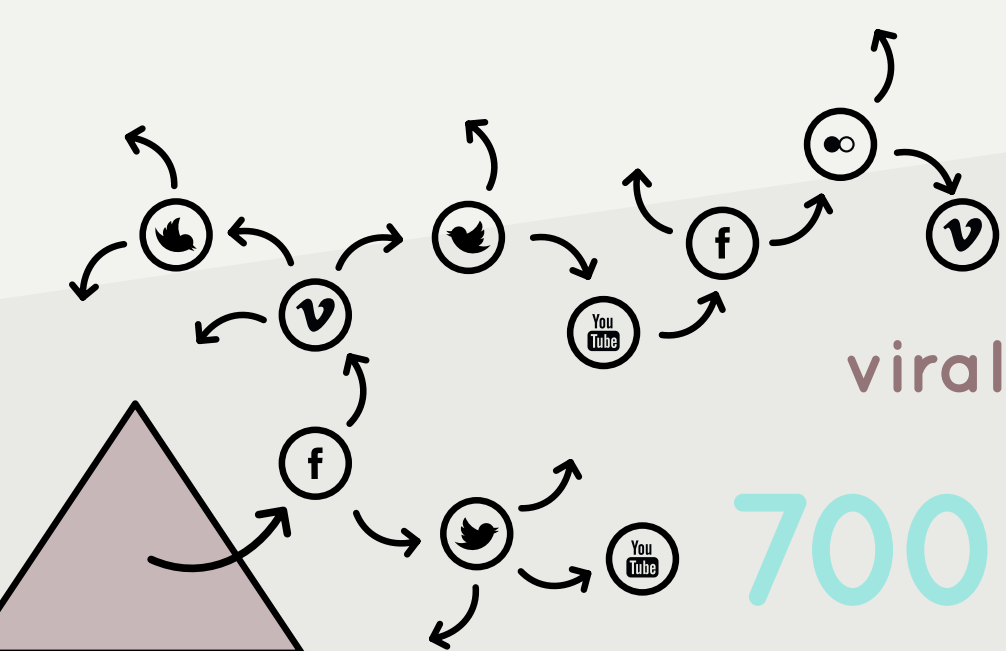
onlinevideos sind beliebt

79 % der Deutschen schauen regelmäßig Videos im Internet ¹
4.000.000.000 Videozuschauer hat YouTube täglich ²

sie werden schneller gefunden



Die Chance bei Google auf der ersten Seite zu landen, steigt um das **53-fache** ³



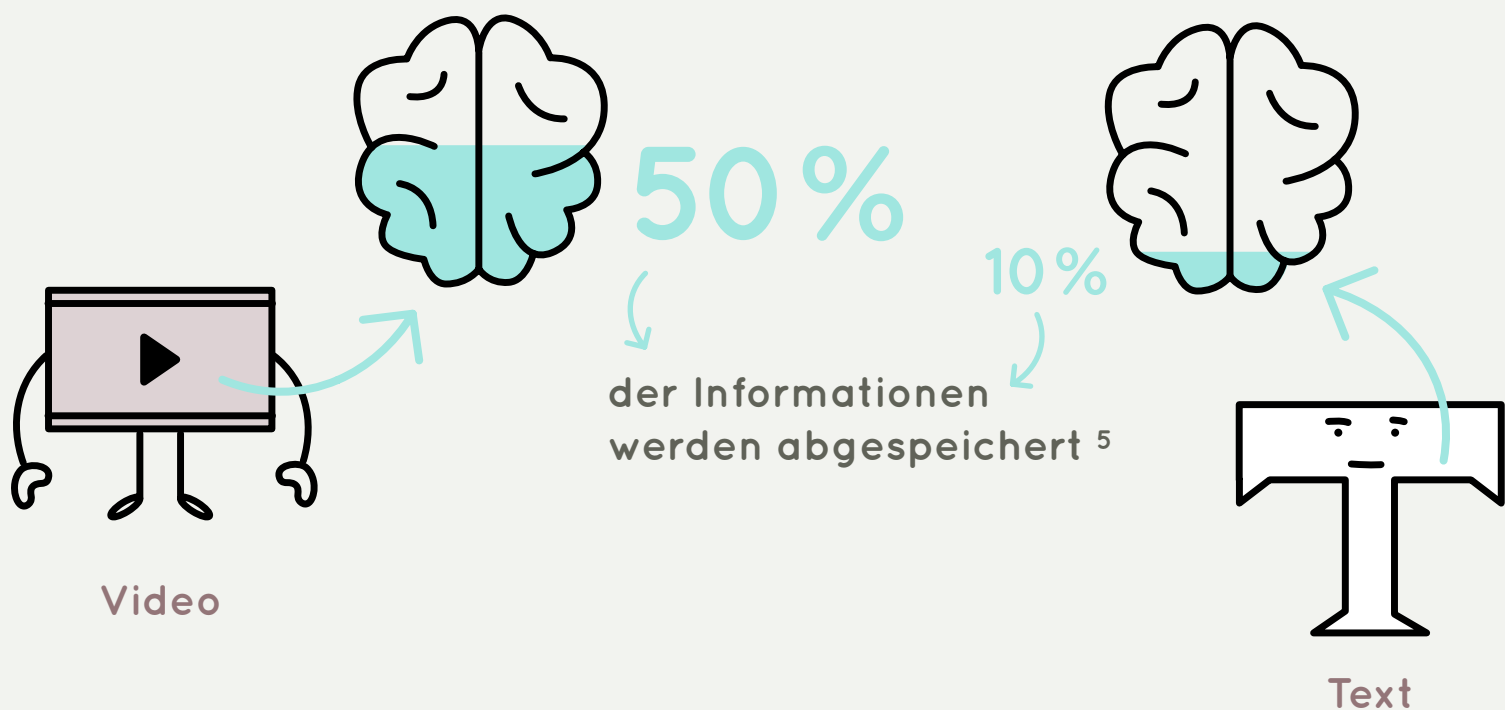
viral

700

YouTube-Videos werden minütlich auf Twitter geteilt ⁴

Storytelling wirkt:

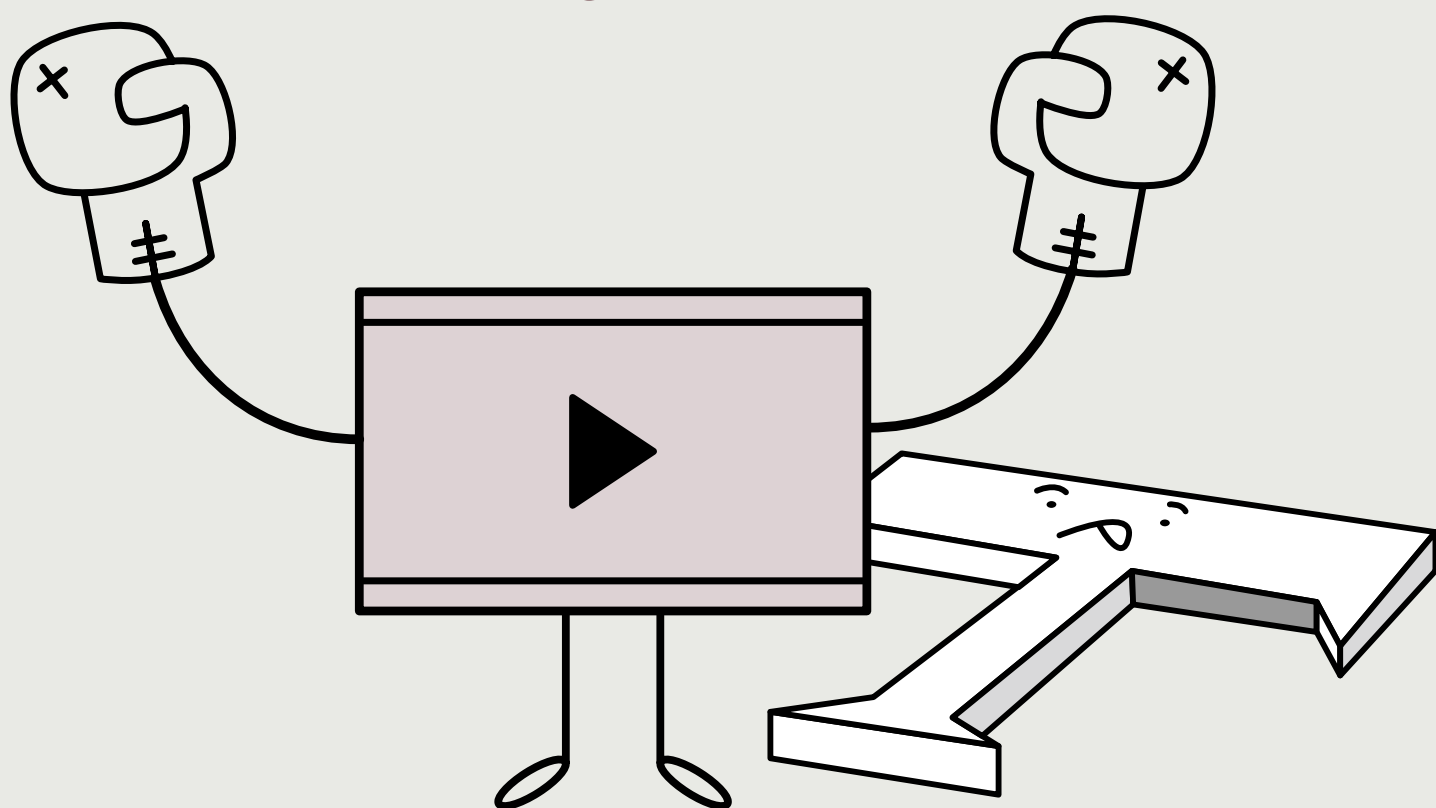
unser gehirn liebt geschichten und emotionen



Video

Text

video gewinnt



Videos haben eine höhere Klickrate als Texte ⁶

41%

und steigern die Länge der Verweildauer auf der Website bis zu ⁷

20%

Informationen werden **60.000 Mal** schneller verarbeitet ⁸

85%

entscheiden sich eher für den Kauf des Produktes, wenn sie ein Video gesehen haben ⁹

quellenangaben

- <http://de.statista.com/infografik/2764/diese-online-videoangebote-nutzen-die-deutschen/>
- <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/39174/umfrage/entwicklung-der-anzahl-views-pro-tag-auf-youtube-zeitreihe/>
- <http://ethority.de/weblog/2013/10/24/20-fakten-zum-video-marketing-facebook-power-seo-booster-ctr/>
- <http://t3n.de/news/facebook-nutzer-sehen-taglich-500-371878/>
- <http://demoduck.com/2012/01/4-reasons-why-an-explainer-video-will-smoke-your-elevator-pitch/>
- <http://www.business2community.com/seo/whiteboard-video-marketing-and-seo-strategies-0520447>
- <http://uptown-media.tv/video-iq/fakten-video-marketing/> (Quelle: Forrester Report 2010)
- <http://ethority.de/weblog/2013/10/24/20-fakten-zum-video-marketing-facebook-power-seo-booster-ctr/>
- <http://www.thec100.org/blog/2012/08/top-5-reasons-your-startup-needs-an-explainer-video>